

Proposition de Solutions / Projets en partenariat :

1. Introduction & objectifs

2. Solution : Portails villes, région ou pays « **Smart Cities** »

3. Solution : Portails Spécialisés professionnels « **Répertoire Pro** »

Ci-dessous, une brève description est donnée pour chaque solution, ainsi que le type de partenariat recherché, les ressources humaines et actions commerciales nécessaires, le temps de mise en œuvre, ..

1. Introduction & Objectifs

Avec l'ouverture des frontières régionales et mondiales, l'information est un atout capital aussi bien dans toutes prises de décision, pour faciliter la vie du citoyen que pour la visibilité et la compétitivité des entreprises au niveau national, régional et mondial.

La constitution d'une base de données nationale &/ou régionale regroupant différents types d'information (Industries, Hôtels, Pharmacies, Médecins, Hôpitaux, Bureaux de poste, Zones industrielles, Communes, Postes de police, etc ..) avec des données qualifiantes et géolocalisées, constitue un patrimoine immatériel qui peut être mis en valeur pour l'ensemble des citoyens, organismes publics et privés:

- les chercheurs peuvent y trouver matière à nourrir leurs travaux et analyses,
- les développeurs peuvent créer des services innovants en utilisant ces données,
- les investisseurs peuvent trouver des niches attrayantes,
- les citoyens et journalistes y trouvent des informations utiles et pratiques,
- les entreprises peuvent fournir et trouver une valeur ajoutée à ces données, et ainsi créer de l'emploi et de la richesse pour la collectivité,
- La qualité et la créativité liées à l'utilisation de ces données sont créatrices de richesses (humaine, sociale et économique).
- Les données produites peuvent être regroupées par secteur d'activité sous forme de portail afin de promouvoir un secteur donné à l'échelle nationale et mondiale (Tourisme, Santé, Agriculture, Artisanat, Enseignement public et privé, ..). En rendant ces données publiques, la visibilité de l'entreprise se trouve améliorée.

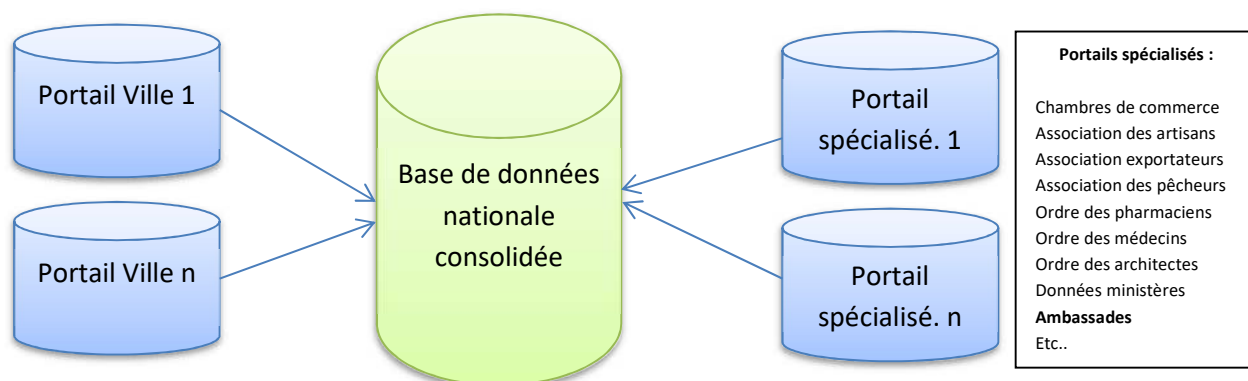
Dans le cadre de cet objectif, une institution indépendante ou relevant d'un ministère pourrait mettre en place un ensemble de projets visant à collecter des données publiques et privées d'un pays disponibles sur plusieurs sites, dans un format directement exploitable. Les données collectées proviendraient principalement de :

- Données issues des départements Ministériels (Tourisme, Santé, Enseignement, ..).
- Données provenant de portails villes/Collectivités locales (Commerces, Artisans, Lieux de loisir, Lieux de culte, données de localisation des infrastructures, ..).
- Données issues de portails spécialisés (chambres de commerce, Associations, ..).

L'idée est de collecter ces données directement à la base depuis les portails villes / collectivités et des portails spécialisés en offrant des services incitant les entreprises à s'inscrire directement sur ces portails et enrichir les données les concernant (géolocalisation, site web « One Page » gratuit où ils mettraient leurs coordonnées, produits, promotions, et catalogues, etc..)

Ces données seraient ensuite consolidées au sein d'un site fédérateur national qui constituerait une base de données nationale multi-usages et à la disposition de toutes les institutions publiques et même privées.

En offrant gratuitement ce portail aux mairies et communautés, d'énormes économies sont ainsi réalisées à l'échelle nationale et au niveau des mairies et collectivités.



IMPORTANT :

- Il est à noter que tous les projets proposés pour un éventuel partenariat de mise en place avec un pays donné sont **déjà opérationnels** et prêts à l'emploi. Ce ne sont pas des projets à développer mais des projets concrets et prêts à être déployés.
- Un exemple est donné pour chaque projet ci-dessous afin de vous donner une idée claire d'une utilisation réelle.
- Comme tous ces projets ont été réalisés avec l'objectif d'une utilisation multiple, ils sont tous dynamiques et largement personnalisables, c'est-à-dire qu'ils peuvent être facilement adaptés aussi bien en termes de « menus » qu'en termes de chartes graphiques, avec bien sûr une gestion de contenu simple, ne nécessitant aucune compétence particulière à part celle requise pour l'utilisation d'un traitement de texte de type « Word ».
- Pour tous les projets ci-dessous, le type de partenariat recherché pourrait être de différentes natures, notamment la **création d'une structure commune -joint-venture-** pour la commercialisation dans le pays et même dans les pays riverains et/ou d'une agence de commercialisation, etc.

2. Portails Ville « Smart City »

- **Description** : c'est un portail modèle complètement dynamique et adaptable aux besoins de n'importe quelle ville / collectivité / mairie ou région avec plusieurs collectivités / villes. Il inclut la gestion d'un **SIG** (Système d'Informations Géolocalisées) et il est trilingue.

Grâce à ses moteurs de recherche et à son SIG, c'est un excellent outil pour toute ville /collectivité visant à augmenter sa visibilité / notoriété et aussi à rendre des services pratiques et valorisants à ses citoyens.

Le portail est aussi doté d'un formulaire d'inscription en ligne ouvert à toutes les institutions publiques et privées afin de pouvoir figurer dans les annuaires de recherche (médecins, pharmaciens, sociétés, hôtels, restaurants, lieu de loisir, lieu de culte, ..) et aussi d'augmenter leur visibilité et de promouvoir leurs produits et services à travers une page dédiée à toute institution qui s'inscrit sur le portail.

Les autorités locales de la ville / collectivité / mairie disposent aussi à travers ce portail d'un ensemble d'outils leur permettant de :

- Informer le citoyen 24/24 et 7/7 de toutes les informations utiles (pharmacies de garde, projets, marchés publics, procédures administratives, ..),
- Mettre à la disposition du citoyen les documents officiels à télécharger,
- Mettre à la disposition du citoyen des informations relatives aux procédures administratives et aux documents à avoir pour chaque type de procédure.
- Gérer en intranet avec accès restreint des données internes &/ou confidentielles (parkings en location, terrasses de café et terrains imposables, données personnels des responsables

communaux, des responsables des lieux de culte, de l'avancement des travaux des projets - **Gestion des projets communaux intégrée-**, etc.)

- **Population cible** : les villes ou mairies, provinces, (peut être étendu à des utilisations plus spécifiques comme les chambres de commerce par exemple, les associations professionnelles et artisanales, etc.. voir projet suivant).
- **Partenariat recherché** : à discuter (exemples : licences groupées pour tout un pays, **création d'une structure commune –joint-venture-** pour la commercialisation dans le pays et pays riverains, etc..)
- **Temps de mise en œuvre** : le **portail étant déjà opérationnel**, il est disponible immédiatement, la seule chose à faire est de personnaliser la charte graphique et de l'alimenter par les données de la ville/région.
- **Communication** : pour réussir ce genre de portail, une communication autour de ces portails est **primordiale** et ce afin de faire connaître le portail et par la même occasion inciter les gens à l'utiliser et à s'y inscrire en mettant en avant les avantages à figurer dans ces bases de données officielles.
- **Autres informations utiles** :
 - la manière de commercialiser ce genre de portail (**location**, licence..) ainsi qu'un exemple type de la structure d'un tel portail peuvent être consultés à l'adresse du portail de la « **Wilaya du Grand Casablanca** » regroupant la ville et toutes les localités environnantes <http://casablanca.ma> (en version bilingue français-arabe. La version anglaise du portail est en cours de finalisation à la Wilaya).
 - la commercialisation en tant que location permet de pratiquer des prix récurrents très abordables (pouvant être indexés sur la taille de la ville en termes de population). Ceci permet d'atteindre des villes ou localités ayant de « budgets réduits »
 - en tant que portail officiel d'une mairie ou localité, afficher les institutions inscrites dans les résultats de recherche **augmente leur visibilité** sur le web et leur procure un « webmarketing » certain.
 - **en termes financiers, le Portail pourrait s'autofinancer et même générer des revenus si les annonces publicitaires des inscrits sont rendues payantes à un prix très symbolique (10 euros / an et par structure par exemple), ce qui pourrait fortement intéresser les entreprises de type : Hôtels, Parapharmacies, Grandes surfaces, Opérateurs télécom, magasins de marque, etc.**

3. Portails spécialisés ou « Répertoires Pro »

- **Description** : le concept est le même que celui du « **Smart Cities** » avec les mêmes remarques et avantages décrits précédemment.

Exemple : cas du syndicat des pharmacies de la Wilaya de la Région de Casablanca - Settat : <http://pharmacies.moving-africa.com>

Ce portail modèle est aussi complètement dynamique et adaptable aux besoins de n'importe quel secteur d'activité. Il inclut la gestion d'un SIG (Système d'informations Géolocalisées) et il est trilingue.

Ce portail modèle est structuré comme un **annuaire thématique professionnel** avec des moteurs de recherche de proximité et par catégories (personnalisables via la console d'administration) et par mots clés.

Il comporte aussi une gestion des « Annonces Partenaires » ou « bannières promotionnelles » pouvant être payantes.

Chaque entrée de l'annuaire peut avoir une page de détails pouvant être administrable directement par les inscrits à l'annuaire (pour mettre à jour par exemple : les promotions en cours, catalogue produits, etc ...)

Cette page de détails est au fait un « site web One Page » vitrine pour les structures ne pouvant pas financer un site complet avec son développement et son référencement. Ceci contribue à augmenter leur visibilité et compétitivité sur le Web à un coût très réduit et abordable.

Il serait aussi envisageable de concevoir ce genre d'annuaire avec l'option e-Commerce, comme on peut le concevoir en tant que « **Foire virtuelle permanente** » avec recherche par type de produit et facturer un forfait annuel symbolique par produit et/ou par click pour chaque entreprise « exposant » ses produits et service dans cette « **foire virtuelle permanente** » (voir exemple que nous avons mis en ligne sur le portail du Centre du Commerce de l'OCI à l'adresse http://icdt-oic.org/icdt_page.aspx?Id_Page=898)

- **Population cible** : Secteurs d'activité de type **Santé** (médecins, cliniques, pharmacies, kinésithérapeutes, ..), **Enseignement** (écoles privées & publiques), **Tourisme** (Hôtels, Agences de voyage, ..), **Artisanat** (Annuaire des artisans par catégorie), Produits BIO, Chambres de commerce, ..
- **Partenariat recherché** : à discuter
- **Temps de mise en œuvre** : disponibilité immédiate (seule la charte graphique et l'alimentation du contenu sont à faire)
- **Communication** : idem que pour le « **Smart Cities** ».
- **Autres infos** :
 - Mêmes remarques que le « **Smart Cities** », en plus du fait que les Portails spécialisés sont plus recherchés et la commercialisation des données de ce type de portail est très prisée (possibilité par exemple de « mass mailing » ciblé aux acteurs d'un secteur d'activité que ce soit à titre commercial ou informatif de la part d'une autorité gouvernementale ou d'une entreprise commerciale)

N'hésitez pas à me contacter pour toute information complémentaire ou pour clarifier des points qui nécessitent plus de précisions.

Email : contact@moving-africa.com

Tél : +212 661 23 82 73

Moving Africa s.a.r.l., Casablanca, Maroc
